

Strategie e competenze per crescere

Corsi di formazione interaziendali specifici
per PMI e Imprese a conduzione familiare



Indice

1. Le PMI di fronte a sfide crescenti
2. La partnership di Adecco, Mylia e 24ORE Business School
3. I corsi dedicati alle PMI
 - La struttura di ogni corso
 - I servizi compresi
 - Metodologie didattiche
4. Corso 1: ESG e Impresa Sostenibile
5. Corso 2: Modelli Organizzativi e Performance Management
6. Corso 3: Family Business e l'essenza del Passaggio Generazionale
7. Corso 4: Change Management e Strategic Leadership
8. Corso 5: Pianificazione strategica e Business Plan
9. Come iscriversi



La PMI di fronte a sfide crescenti

Il contesto

Globalizzazione, digitalizzazione, innovazioni tecnologiche, sostenibilità richiedono una continua evoluzione delle strutture aziendali per rimanere competitive. La **FORMAZIONE** gioca un ruolo cruciale in questo processo evolutivo. Investire nelle **competenze manageriali e strategiche** diventa un **volano fondamentale** per far sì che queste imprese possano affrontare con successo le **sfide del futuro**. La capacità di adattarsi alle nuove dinamiche del mercato, migliorare la produttività e cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti è essenziale per garantire la loro crescita sostenibile come quella del sistema economico italiano.

Le 5 sfide del futuro

- 1) Passaggio generazionale:** in Italia il 92% delle PMI sono a carattere familiare e il 46% delle aziende familiari ha la generazione successiva impegnata in azienda
- 2) Concorrenza aggressiva e instabilità economica:** le PMI sono agili ma anche particolarmente vulnerabili alle fluttuazioni del mercato con spesso difficoltà di accesso a finanziamenti
- 3) Sostenibilità:** per adeguarsi alla normativa e rispondere alle crescenti aspettative di clienti e stakeholder
- 4) Gestione delle risorse umane:** attrarre e trattenere le persone, costruire percorsi di sviluppo, creare un ambiente di lavoro motivante sono elementi imprescindibili per la sopravvivenza delle PMI
- 5) Efficienza operativa e Innovazione:** modelli organizzativi obsoleti possono impedire l'efficienza e la capacità di risposta ai bisogni del mercato

La Partnership

Adecco

Brand di riferimento nel settore delle workforce solutions, dalla ricerca e selezione del personale ai servizi di valutazione, formazione e somministrazione, attivo sul mercato con l'obiettivo di avvicinare e facilitare l'accesso dei lavoratori al mondo del lavoro, e progettare per i propri clienti soluzioni HR su misura, modulabili e in linea con i loro obiettivi di business.

mylia_

prepariamo il futuro

Brand del gruppo Adecco specializzato in formazione e sviluppo per individui e aziende. Attraverso un approccio pragmatico e customizzato, Mylia contribuisce a dare forma al futuro di ogni tipo di Organizzazioni e persona, rispondendo a bisogni mirati e specifici. Le esperienze di apprendimento e valorizzazione continua che offre sono disegnate su misura per costruire valore e per permettere alle aziende di saper gestire i continui mutamenti di scenario nel modo migliore possibile.

24 ORE business school

24ORE Business School è da più di 30 anni un punto di riferimento nella formazione aziendale. Formiamo dirigenti, manager e professionisti con percorsi innovativi e allineati al mercato. Siamo la prima scuola italiana a offrire corsi sulle principali Industry di riferimento. Collaboriamo con docenti esperti di settore, con approccio pragmatico e business oriented portando in aula testimonianze di eccellenza per aumentare il valore della didattica. Crediamo nella formazione come motore di crescita per persone e aziende.

La Partnership

Adecco, Mylia e 24ORE Business School, leader riconosciuti nei servizi HR e nella formazione manageriale, uniscono le loro competenze per offrire una proposta formativa efficace con focus sulle esigenze specifiche delle piccole e medie imprese.

Una partnership strategica che combina:

L'esperienza consolidata di **Adecco** nei servizi aziendali.
L'innovazione e l'efficacia formativo-consulenziale di **Mylia**.

L'eccellenza didattica di **24ORE Business School**.

Qualità certificata:

Percorsi formativi progettati da esperti del settore e docenti di fama ed esperienza

Approccio

pratico e

applicabile: Corsi mirati a trasferire competenze immediatamente utilizzabili sul lavoro

I benefici per le aziende

Flessibilità e accessibilità:

Formazione disponibile in modalità blended (live streaming e on-demand), per garantire un apprendimento continuo senza interrompere le attività lavorative

Esperienza e

network: Accesso a una rete esclusiva di professionisti e aziende leader nei loro settori.

I nostri 5 Corsi dedicati alle PMI

Adecco, Mylia e 24ORE Business School propongono 5 corsi in modalità sincrona in live streaming che possono essere usufruiti in maniera autonoma scegliendo uno o più corsi o in maniera integrata effettuando tutto il percorso

CORSO
7-8-9 maggio

ESG E IMPRESA SOSTENIBILE

CORSO
22-23 maggio

**MODELLI ORGANIZZATIVI E PERFORMANCE
MANAGEMENT**

CORSO
4-5 giugno

**FAMILY BUSINESS E L'ESSENZA DEL PASSAGGIO
GENERAZIONALE**

CORSO
19-20 giugno

CHANGE MANAGEMENT E STRATEGIC LEADERSHIP

CORSO
8-9-10 luglio

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E BUSINESS PLAN

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

La struttura dei corsi

Durata corsi

I corsi hanno una DURATA BREVE, da 2 a 3 giornate intere (7 h a giornata).

Modalità erogazione

I corsi svolgono in modalità SINCRONA IN LIVE STREAMING

E' possibile accedere a ulteriori corsi di approfondimento online sulle tematiche oggetto dei corsi dalla **piattaforma eLearning di 24ORE Business School** e fruibili in **auto-formazione** (disponibili fino a 2 mesi dalla data di fine corso)

▼ Alla fine di ogni corso è previsto

- ▼ L'invio di un **TEST DI VALUTAZIONE predisposto dal docente** e di un **QUESTIONARIO DI GRADIMENTO**.
- ▼ Il rilascio del **CERTIFICATO DIGITALE** per chi frequenta **almeno l'80% delle lezioni sincrone**.
- **Colloquio finale** di follow up

Metodologie didattiche

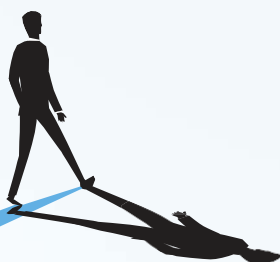
Pragmatismo e competenza condivisa

I corsi di formazione proposti si distinguono per la loro impronta pragmatica e operativa, in grado di tenere alto il coinvolgimento dell'aula e orientata al "saper fare" e alla costruzione di competenze non solo tecniche ma anche comportamentali.

I docenti danno concretezza ai contenuti normativi metodologici e didattici con la presentazione e la discussione di esempi e casi reali, fornendo strumenti e soluzioni che arricchiscono la cassetta degli attrezzi dei partecipanti.

Questo approccio è progettato per garantire non solo la comprensione teorica dei concetti, ma anche la capacità di applicarli in contesti reali e dinamici.

Al termine di ogni percorso formativo, i partecipanti acquisiscono competenze e strumenti immediatamente applicabili, andando a migliorare processi e attività e generando un immediato valore per l'azienda.



Metodologie didattiche

Dall'azione all'analisi

ACTION LEARNING

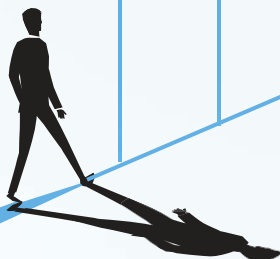
Rappresenta uno dei pilastri fondamentali della nostra metodologia. Essa pone l'accento sull'**apprendimento attraverso l'esperienza pratica**, consentendo ai partecipanti di affrontare sfide concrete e risolverle attivamente. Attraverso l'azione e la riflessione, i partecipanti sono in grado di acquisire **competenze fondamentali** e di sviluppare un **pensiero critico e creativo**.

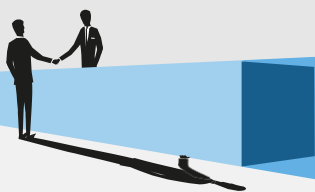
COLLABORATIVE LEARNING

Promuove la **collaborazione e l'interazione tra i partecipanti**. Attraverso **attività di gruppo, esercitazioni, business game, role play, discussioni e scambi di idee**, si crea un ambiente in cui ognuno può contribuire con le proprie prospettive e conoscenze, arricchendo così l'esperienza formativa di tutti. Questo approccio non solo favorisce la condivisione di conoscenze, ma anche lo **sviluppo delle capacità comunicative e di leadership**.

CASE STUDY ANALYSIS

Rappresenta un'opportunità preziosa per **applicare i concetti teorici a situazioni reali e complesse**. Analizzando casi concreti e affrontando le sfide che presentano, i partecipanti possono mettere in pratica le competenze acquisite, sviluppando una comprensione più approfondita dei concetti e imparando a **prendere decisioni informate e strategiche**.





ESG e Impresa sostenibile

7-8-9 maggio

PROGRAMMA

1° giornata - 7 h

INTRODUZIONE AGLI ESG E AL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Comprendere l'importanza della tematica ESG

Trasferire l'approccio sostenibile al business

Analizzare le basi concettuali e operative del reporting di sostenibilità

- Cosa vuol dire essere un'azienda ESG e le nuove logiche di creazione di valore
- I pilastri del paradigma ESG e la sua applicazione pratica in azienda
- Da dove partire per creare le basi di un adeguato reporting in linea con le necessità di una PMI

Comprensione della rilevanza della tematica ESG a misura di PMI

Conoscenza del reporting di sostenibilità, come è composto ed in che modo può essere sviluppato per creare fiducia a tutti gli stakeholder

2° giornata - 7 h

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ IN AZIONE E RENDICONTAZIONE ESG

Apprendere come si implementa il reporting di Sostenibilità in una azienda di piccole e medie dimensioni

Approfondire le logiche di rendicontazione ESG e la loro importanza per supportare il percorso verso la sostenibilità aziendale

- Il reporting di sostenibilità in azione: impariamo a crearlo e a comunicarlo al mercato
- Come costruire un reporting di Sostenibilità
- Quali funzioni aziendali devono essere interessate l'importanza dello stakeholder engagement e della doppia materialità
- Gli standard da EFRAG quali utilizzare e come imparare da chi già li utilizza

Capacità di progettare ex novo una rendicontazione di sostenibilità

Capacità di scegliere le migliori forme di rendicontare la sostenibilità in funzione delle dimensioni, norme e del grado di sostenibilità in azienda

3° giornata - 7 h

POLITICHE ESG E MODELLI DI BUSINESS A MISURA DI PMI

Offrire strumenti pratici per migliorare le performance dell'impresa a livello ambientale, sociale e di governance

Comprendere l'evoluzione di un business in ottica sostenibile

- Rinnovare il modello di business in chiave ESG: come si fa?
- Creare Politiche ESG per innalzare strutturalmente la competitività aziendale: da dove partire?
- Il nuovo piano strategico opportunity and risk based
- Come progettare politiche ESG funzionanti e pronte all'uso

Capacità di strutturare politiche ESG realmente efficaci, per diventare un'impresa a prova di futuro

Capacità di leggere e riprogettare in ottica ESG il modello di business della propria attività d'impresa

Test di valutazione e questionario di gradimento

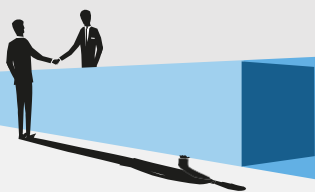
(erogato alla fine della 3° giornata)

CERTIFICATO DIGITALE

Al raggiungimento di almeno l'80% delle lezioni sincrone.

COLLOQUIO FINALE DI FOLLOW UP





Modelli organizzativi e Performance Management

22-23 maggio

PROGRAMMA

1° giornata - 7 h

ORGANIZZAZIONE, PROCESSI E PROBLEM SOLVING

Comprendere i modelli organizzativi in termini di struttura, cultura, processi decisionali e stili di leadership

Conoscere l'importanza dei processi aziendali e le principali metriche di processo

TEMATICHE

- Esplorazione dei principali modelli organizzativi (funzionale, divisional, a matrice, team-based, ecc.) e della loro applicazione nelle diverse tipologie di aziende
- Analisi dei fattori che influenzano la scelta del modello più adatto alle specifiche esigenze aziendali
- Design organizzativo e cultura aziendale
- Stili di leadership
- L'importanza dei processi

SKILLS

Analisi e Selezione del Modello Organizzativo

Progettazione di Strutture Organizzative Efficaci

Leadership e Gestione dei Processi

2° giornata - 7 h

PERFORMANCE MANAGEMENT E MODELLI DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

Fornire una solida comprensione dei principi fondamentali del performance management, degli strumenti di valutazione delle performance e delle tecniche per definire KPI

Implementare modelli di miglioramento continuo

- Introduzione ai principi del performance management e agli strumenti per la valutazione delle performance.
- Tecniche per definire KPI (Indicatori Chiave di Performance) e obiettivi SMART
- Principi e modelli di miglioramento continuo
- Feedback e Valutazione delle Performance
- Sviluppo e Innovazione del Modello di Performance Management
- Performance dialogue

Comprensione dei principi del Performance Management
Definizione e monitoraggio dei KPI
Feedback costruttivo e valutazione delle performance

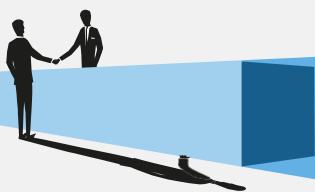
Test di valutazione e questionario di gradimento
(erogato alla fine della 2° giornata)

CERTIFICATO DIGITALE

Al raggiungimento di almeno l'80% delle lezioni sincrone.

COLLOQUIO FINALE DI FOLLOW UP





Family Business e l'essenza del passaggio generazionale

4-5 giugno

PROGRAMMA

1° giornata - 7 h

COME FUNZIONA DAVVERO UN FAMILY BUSINESS

Potenziare la conoscenza delle principali logiche gestionali di un'azienda a conduzione familiare

Sviluppare strategie di crescita manageriale

- Le principali caratteristiche di un family business
- Tecniche di gestione di un'azienda a conduzione familiare
- Il paradigma "strategia-organizzazione- controllo" come elemento decisivo per il successo d'impresa

Conoscenza operativa delle principali leve gestionali, in ambito aziendale, con focus sulle imprese a conduzione familiare

Capacità di applicare in modo operativo tecniche di management a misura di family business

2° giornata - 7 h

PASSAGGIO GENERAZIONALE DI SUCCESSO

Apprendere le logiche per generare un passaggio generazionale a misura di family business

Gestione delle logiche conflittuali

- Come gestire la convivenza generazionale e il passaggio progressivo di leadership dalla generazione senior alla generazione junior
- Criticità e soluzioni operative per garantire il successo di un family business, gestendo i conflitti interni al vertice aziendale

Comprensione delle principali logiche di convivenza generazionale

Visione strategica delle dinamiche di successione

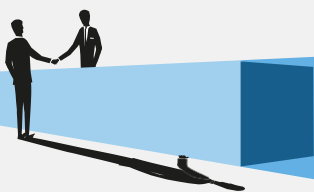
Test di valutazione e questionario di gradimento
(erogato alla fine della 2° giornata)

CERTIFICATO DIGITALE

Al raggiungimento di almeno l'80% delle lezioni sincrone.

COLLOQUIO FINALE DI FOLLOW UP





Change Management & Strategic Leadership

19-20 giugno

PROGRAMMA

1° giornata - 7 h

CONOSCERE IL PROPRIO POTENZIALE E GESTIRE AL MEGLIO IL TEAM

Sviluppare una leadership efficace, riconoscere il proprio potenziale e gestire con successo il team

Costruire e far evolvere il gruppo di lavoro, trasformando gli errori in opportunità e promuovendo l'innovazione e l'eccellenza

TEMATICHE

- Leadership e struttura organizzativa
- Cosa è la leadership? Chi è un Leader?
- Differenti tipi di leader e di leadership
- Il proprio modello di Leadership
- Imprenditorialità: un valore essenziale
- Impara a relazionarti diversamente con gli errori
- Mentalità di crescita: puntare all'eccellenza
- Team Leadership
- Far prosperare il team: come costruirlo e come farlo evolvere da gruppo a team

SKILLS

Capacità di analisi e valutazione critica della propria leadership
Capacità di gestire relazioni professionali e personali con i membri del team
Abilità nel facilitare lo sviluppo di team ad alta prestazione

2° giornata - 7 h

INNOVARE E GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Fornire gli strumenti per gestire l'innovazione e il cambiamento

Sviluppare la capacità di adattarsi rapidamente e prendere decisioni efficaci in contesti complessi e incerti

- Cambiamenti di contesto, nuove strategie di business, execution: la relazione organizzazione-strategia
- Il ruolo del leader nella trasformazione
- Persone e organizzazioni per l'innovazione e il cambiamento: cosa accelera e cosa frena la loro «change agility»
- Come sviluppare un mindset orientato alla presa di decisioni nella complessità
- Come prendere decisioni rapide in situazioni incerte
- Il ruolo della tecnologia: dove stiamo andando, come interpretare i cambiamenti in corso e sfruttare quelli che verranno

Leadership adattiva
Abilità di comunicazione strategica
Gestione del cambiamento

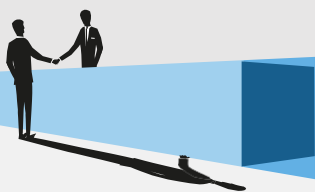
Test di valutazione e questionario di gradimento
(erogato alla fine della 2° giornata)

CERTIFICATO DIGITALE

Al raggiungimento di almeno l'80% delle lezioni sincrone.

COLLOQUIO FINALE DI FOLLOW UP





Pianificazione strategica e business plan

8-9-10 luglio

PROGRAMMA

1° giornata - 7 h

FONDAMENTI DI STRATEGIA E ANALISI DEL CONTESTO

Fornire una comprensione dei fondamenti della strategia aziendale e degli strumenti di analisi del contesto. Saper valutare il settore e le risorse aziendali per formulare strategie competitive efficaci.

- Definizione di Strategia
- Evoluzione della Strategia
- Obiettivi e Importanza della Strategia
- Analisi del Settore: Modello delle 5 Forze di Porter
- Analisi PESTEL
- Analisi Interna: Risorse e Competenze
- SWOT Analysis

Analisi del Contesto Competitivo
Analisi Interna dell'Azienda
Pensiero Critico e Decisionale

2° giornata - 7 h

FORMULAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA. FOCUS BUSINESS PLAN

Fornire le competenze per formulare e implementare strategie aziendali efficaci e di gestione del cambiamento.

Monitorare le performance attraverso strumenti strategici e operativi.

- Strategie Competitive e di Crescita
- Business Model Canvas e Business Plan
- Struttura Organizzativa e Allineamento Strategico
- Gestione del Cambiamento
- Balanced Scorecard e KPI
- **Focus Business Plan: natura, finalità e destinatari, parte qualitativa, parte quantitativa, «credibilità»**

Formulazione di strategie competitive e di crescita
Utilizzo del Business Model Canvas
Allineamento struttura organizzativa agli obiettivi
Gestione del cambiamento
Monitoraggio performance

3° giornata - 7 h

VALUTAZIONE, CONTROLLO E APPLICAZIONE PRATICA

Fornire le competenze necessarie per valutare e controllare le performance delle strategie aziendali.

Analizzare decisioni strategiche e sviluppare piani strategici attraverso l'applicazione pratica di casi reali.

- Indicatori di Performance
- Analisi e andamento del business a partire dagli analytics
- Analisi delle Decisioni Strategiche
- Revisione e Adattamento della Strategia
- Studio di Casi Aziendali

Progetto Finale: Sviluppo di un Piano Strategico

Definizione e Monitoraggio di KPI
Analisi delle Decisioni Strategiche
Adattamento della Strategia
Applicazione Pratica di Casi Aziendali
Sviluppo di un Piano Strategico

Test di valutazione e questionario di gradimento
(erogato alla fine della 3° giornata)

CERTIFICATO DIGITALE

Al raggiungimento di almeno l'80% delle lezioni sincrone.

COLLOQUIO FINALE DI FOLLOW UP



L'evoluzione delle aziende *parte dalle persone.*

Miglioriamole insieme
con il giusto supporto!



Restiamo in contatto!

Per maggiori approfondimenti e/o definire
insieme il percorso formativo più adatto
alle tue esigenze:

[CLICCA QUI](#)

